

Dex

Control inteligente de experiencias digitales

COMBUSTIBLE Y RETAIL DE CONVENIENCIA v 1.0

LED OUTDOOR

La fachada deja de ser señalética y se convierte en un activo estratégico gestionado desde el centro.



SURTIDORES SMART

El surtidor deja de ser solo un punto de repostaje para convertirse en un punto transaccional inteligente.



MENU BOARDS

Las promociones pueden adaptarse al perfil del cliente identificado y a su historial de consumo.



GESTIÓN DE PEDIDOS

El punto de pedido se convierte en un canal transaccional inteligente conectado al perfil del cliente.



DRIVE-THRU

La estación reconoce al cliente desde su llegada y adapta la experiencia en consecuencia.



ETIQUETAS SMART

La ejecución del precio se alinea automáticamente con la estrategia central.



CABECERAS STRETCH

La ejecución del precio se alinea automáticamente con la estrategia central.



PRICING DINÁMICO

El pricing evoluciona de operación manual a herramienta estratégica de margen.



SEÑALÉTICA DINÁMICA

Los servicios secundarios se integran activamente en la estrategia comercial.



COMPRA AUTÓNOMA

El punto de pedido se convierte en un canal transaccional inteligente conectado al perfil del cliente.



1

Canal Captación

GESTIÓN CENTRALIZADA DE MARCA E IMPACTO VISUAL 24/7

- ▶ La visibilidad desde carretera determina captación.
- ▶ La identidad suele ser estática y poco flexible.
- ▶ Entorno exigente (sol, clima, operación continua).



Dex Suite

Comunicación outdoor

+ La fachada deja de ser señalética y se convierte en un activo estratégico gestionado desde el centro. La marca se activa en tiempo real según contexto, campaña y mercado.

- ✓ Mayor tráfico hacia la estación.
- ✓ Imagen homogénea en toda la red.
- ✓ Activación inmediata de campañas corporativas.

2

Pricing Combustible

ACTUALIZACIÓN AUTOMÁTICA
ALINEADA CON MARGEN Y
ESTRATEGIA COMERCIAL

- ▶ Cambios frecuentes de precio.
- ▶ Error manual impacta directamente en rentabilidad.
- ▶ Necesidad de alta visibilidad solar.



Dex Suite

Pricing automatizado

+ El pricing evoluciona de operación manual a herramienta estratégica de margen. La red responde de forma inmediata a decisiones comerciales y condiciones de mercado. El precio se gestiona como palanca de rentabilidad.

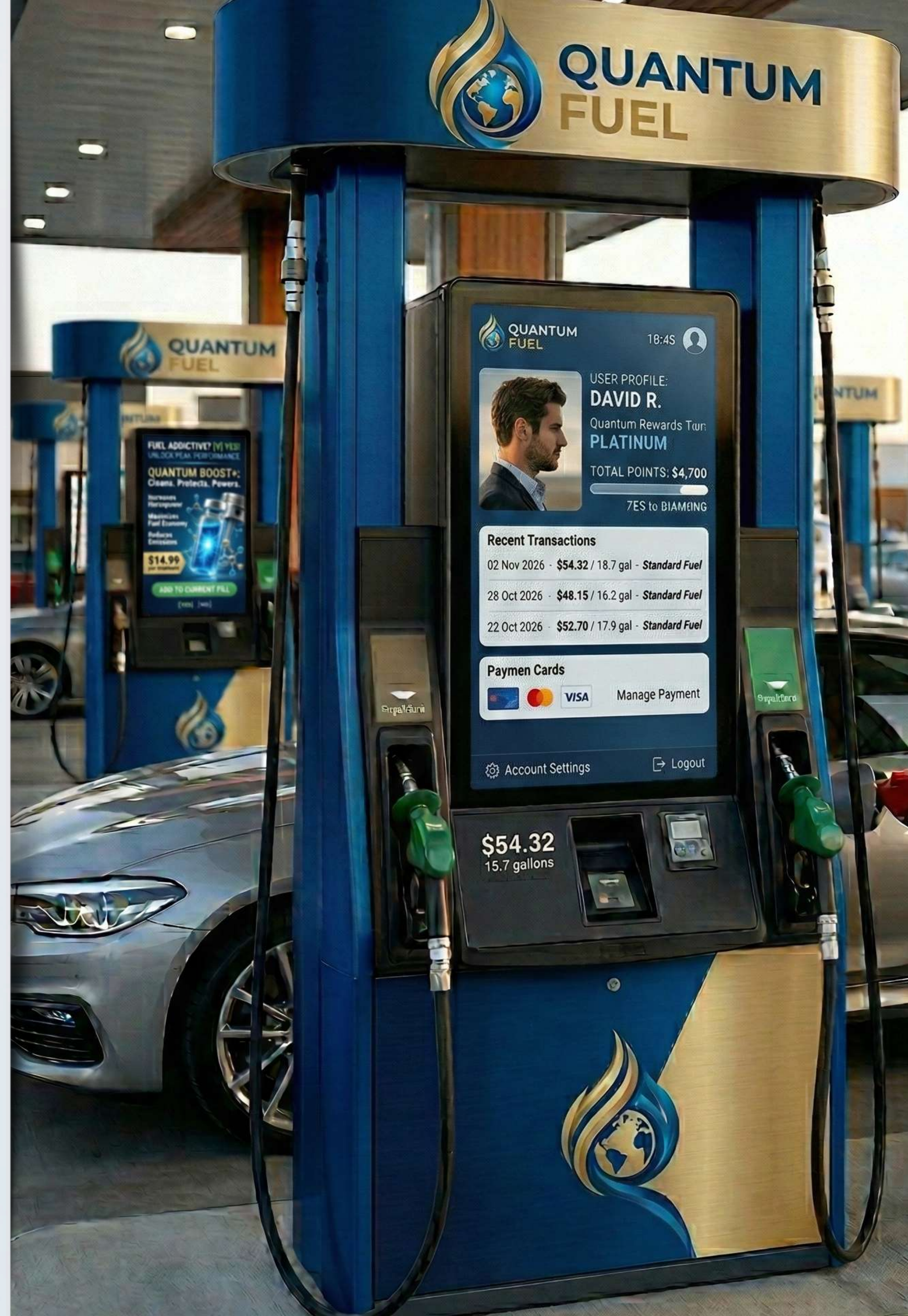
- ✓ Eliminación de errores.
- ✓ Sincronización multi-estación.
- ✓ Reacción inmediata ante mercado.

3.1

Surtidores Fidelización

PERSONALIZACIÓN Y VENTA
INCREMENTAL EN EL MOMENTO
DE MAYOR ATENCIÓN

- ▶ Incremento ticket medio.
- ▶ Fidelización automática.
- ▶ Publicidad contextual de alto valor.



Dex Suite

Surtidor inteligente

- + El surtidor deja de ser solo un punto de repostaje para convertirse en un punto transaccional inteligente. La estación identifica automáticamente al cliente y adapta ofertas, beneficios y promociones en tiempo real. Cada repostaje se convierte en una oportunidad de hiperpersonalización y aumento del valor por visita.

- ✓ Incremento ticket medio.
- ✓ Fidelización automática.
- ✓ Publicidad contextual de alto valor.

3.2

Surtidores Monetización

INVENTARIO PUBLICITARIO
PREMIUM EN EL PUNTO DE
MAYOR ATENCIÓN

- ▶ Alta visibilidad cualificada.
- ▶ Espacio publicitario no estructurado.
- ▶ Tráfico constante.



Dex Suite

Publicidad en surtidor

+ El punto de mayor atención del cliente se convierte en inventario comercial estructurado. La estación integra un modelo profesional de Retail Media físico. El tráfico se transforma en una nueva fuente de ingresos.

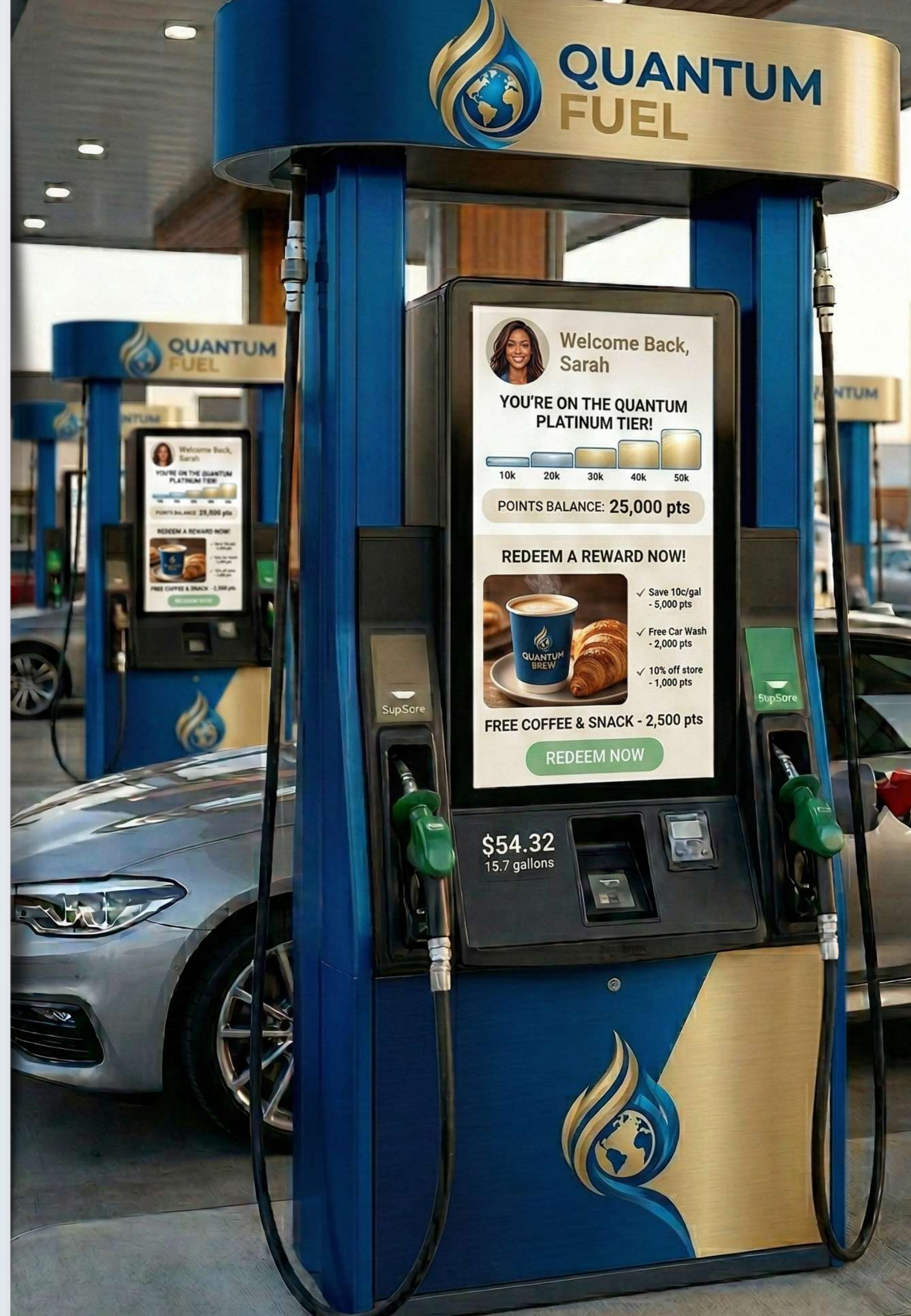
- ✓ Nuevo revenue recurrente.
- ✓ Inventario medible.
- ✓ Control total de frecuencia.

3.3

Surtidores Self-Order

CONVERSIÓN DEL REPOSTAJE EN ACTIVACIÓN DE CONSUMO EN TIENDA

- ▶ El cliente permanece varios minutos durante el repostaje.
- ▶ Ya ha sido identificado automáticamente por la estación.
- ▶ Existe potencial de consumo complementario en tienda o QSR no activado en ese momento.



Dex Suite

Venta cruzada inteligente

- + La estación reconoce al cliente antes incluso de que termine de repostar. El surtidor no solo permite realizar un pedido, sino que propone automáticamente productos relevantes basados en historial, preferencias y recurrencia. El repostaje se convierte en un momento de cross-selling inteligente, con el pedido listo para recoger al entrar en tienda.

- ✓ Incremento significativo del ticket medio por visita.
- ✓ Activación automática de consumo recurrente, sin fricción ni pasos adicionales.
- ✓ Conversión del tiempo de repostaje en oportunidad comercial dirigida.

4

Servicios Complementarios

IMPULSO COMERCIAL DE SERVICIOS DE ALTO MARGEN

- ▶ Baja visibilidad de servicios secundarios.
- ▶ Señalética estática.
- ▶ Potencial de incremento por cliente.



Dex Suite

Señalética dinámica

- + Los servicios secundarios se integran activamente en la estrategia comercial. La comunicación se adapta al momento y a la demanda. Cada visita aumenta su potencial de ingreso.
- ✓ Mayor conversión en servicios.
- ✓ Incremento ingreso secundario.
- ✓ Actualización en tiempo real.

5.1

Tienda Menubords

OPTIMIZACIÓN DE ROTACIÓN Y MARGEN EN TIENDA

- ▶ Alta rotación de promociones.
- ▶ Riesgo de inconsistencias.
- ▶ Decisión rápida del consumidor.



Menu boards dinámicos

- + La tienda no solo comunica productos, ejecuta decisiones comerciales en el punto de venta. Las promociones pueden adaptarse al perfil del cliente identificado y a su historial de consumo. Cada interacción en tienda se convierte en una venta dirigida y contextualizada.

- ✓ Precio único omnicanal.
- ✓ Mayor conversión.
- ✓ Actualización inmediata.

5.2

Tienda RetailMedia

TRANSFORMACIÓN DE TRÁFICO EN INGRESOS PUBLICITARIOS

- ▶ Alto flujo diario cualificado.
- ▶ Interés de marcas en proximidad al consumo.
- ▶ Falta monetización estructurada.



Publicidad indoor

- + El tráfico interior se convierte en activo comercializable. La estación incorpora un modelo estructurado de Retail Media. Cada punto de contacto genera valor adicional.

- ✓ Nuevo revenue stream.
- ✓ Métricas reales para anunciantes.
- ✓ Control total de inventario.

5.3

Tienda Lineal digital

MICROIMPACTO EN EL MOMENTO EXACTO DE DECISIÓN

- ▶ Punto de alta rentabilidad
- ▶ Espacio físico limitado.
- ▶ Compra impulsiva.



Dex Suite



Dispositivos stretch

+ La ejecución del precio se alinea automáticamente con la estrategia central. Desaparece la brecha entre decisión y punto de venta. Se refuerza control y coherencia operativa.

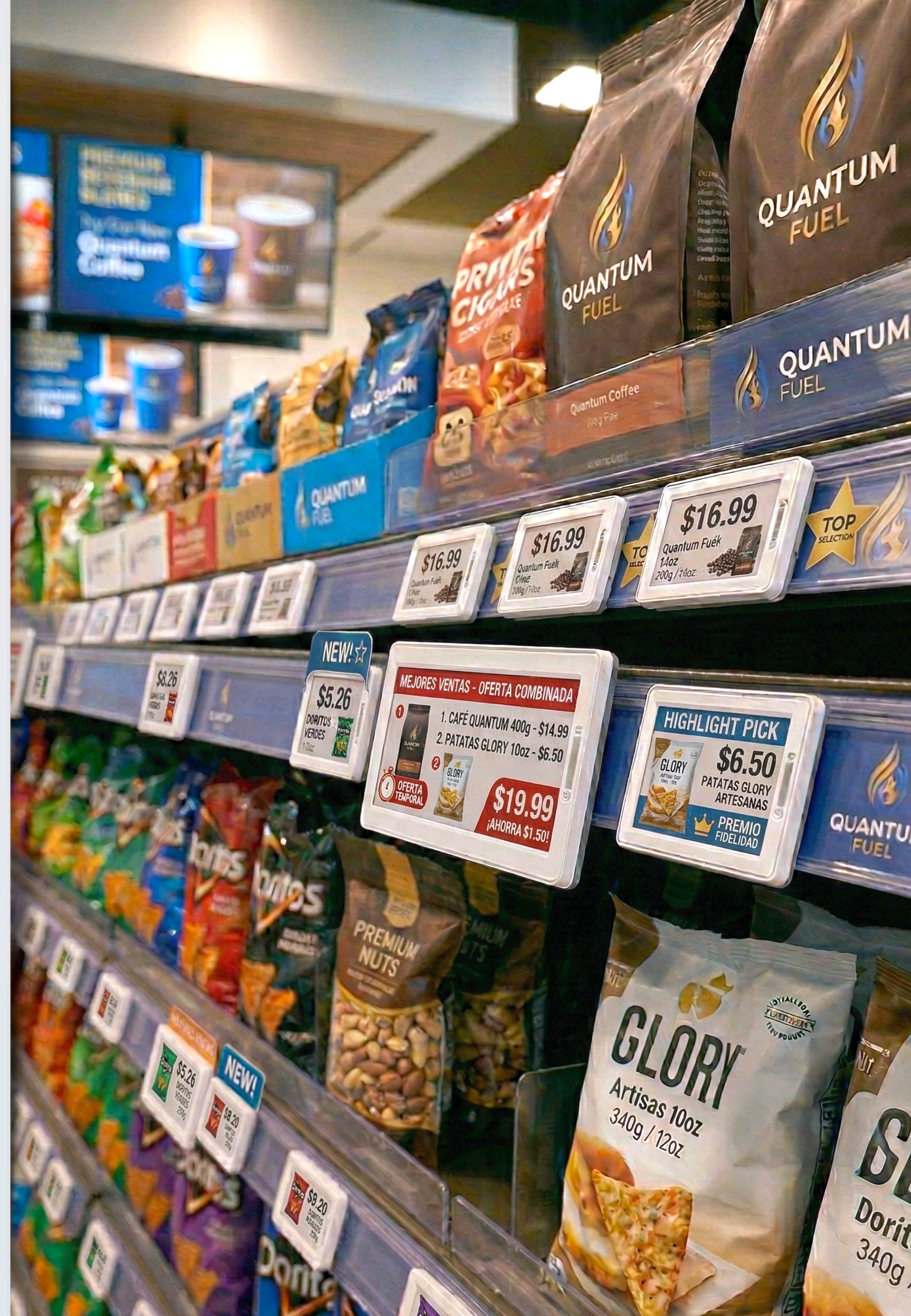
- ✓ Mayor rotación productos premium.
- ✓ Activación contextual.
- ✓ Diferenciación visual.

5.4

Tienda Etiquetas electrónicas

SINCRONIZACIÓN TOTAL ENTRE
PRECIO FÍSICO Y DIGITAL

- ▶ Cambios manuales generan errores.
- ▶ Desalineación con menubords.
- ▶ Alto coste operativo.



Dex Suite

Etiquetas Smart

+ La ejecución del precio se alinea automáticamente con la estrategia central. Desaparece la brecha entre decisión y punto de venta. Se refuerza control y coherencia operativa.

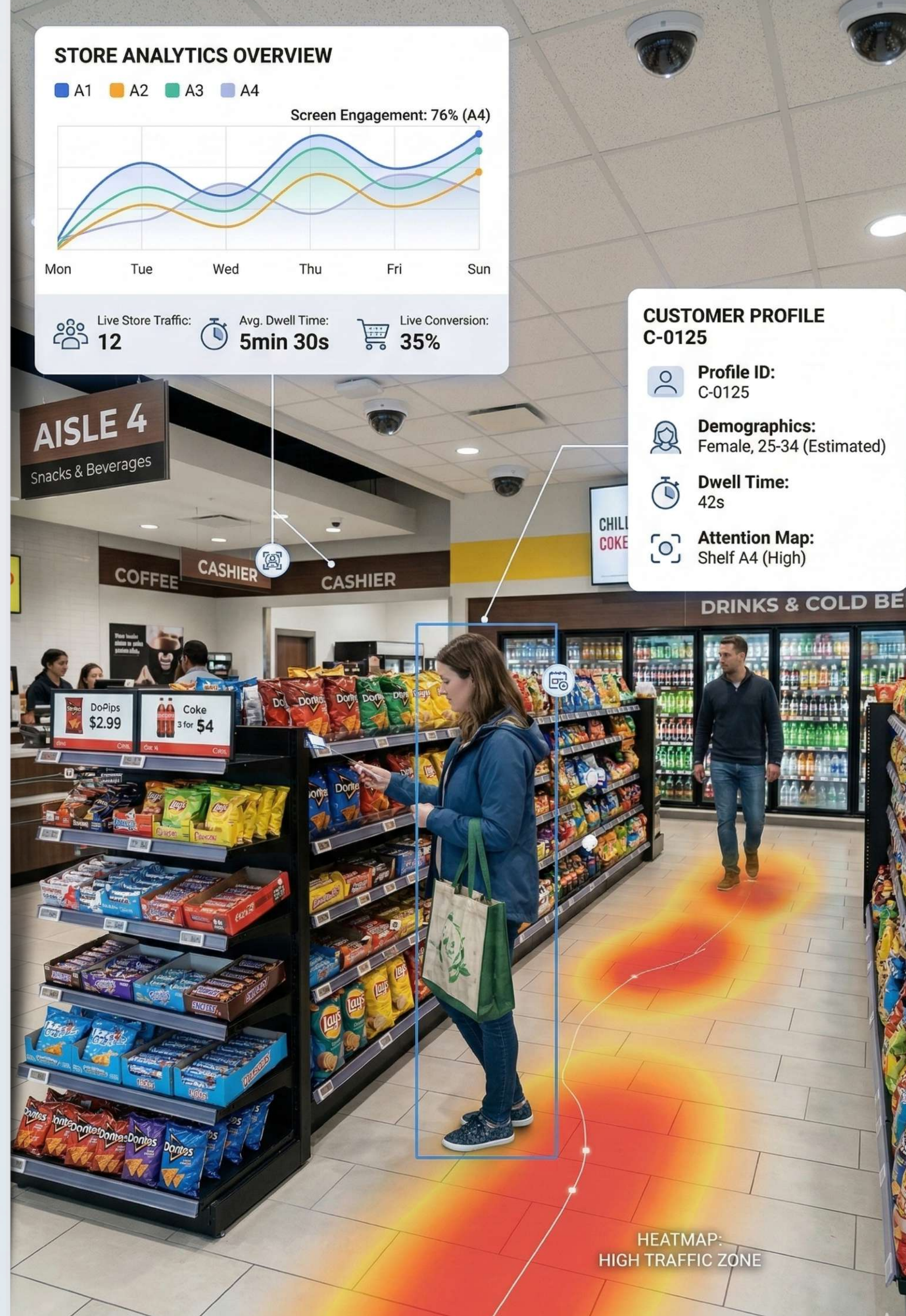
- ✓ Precio coherente en toda la estación.
- ✓ Reducción errores.
- ✓ Ahorro operativo.

5.5

Tienda Retail Analytics

ANALÍTICA INTELIGENTE DEL PUNTO DE VENTA

- ▶ Falta de visibilidad sobre el comportamiento del cliente.
- ▶ Difícil medir impacto real de campañas en tienda.
- ▶ Decisiones basadas en intuición y no en datos.



Dex Suite

Retail Intelligence

- + Uso de IA para analizar comportamiento en tienda: identificación de audiencia, segmentación por género, tiempo de atención, recorridos y zonas calientes.

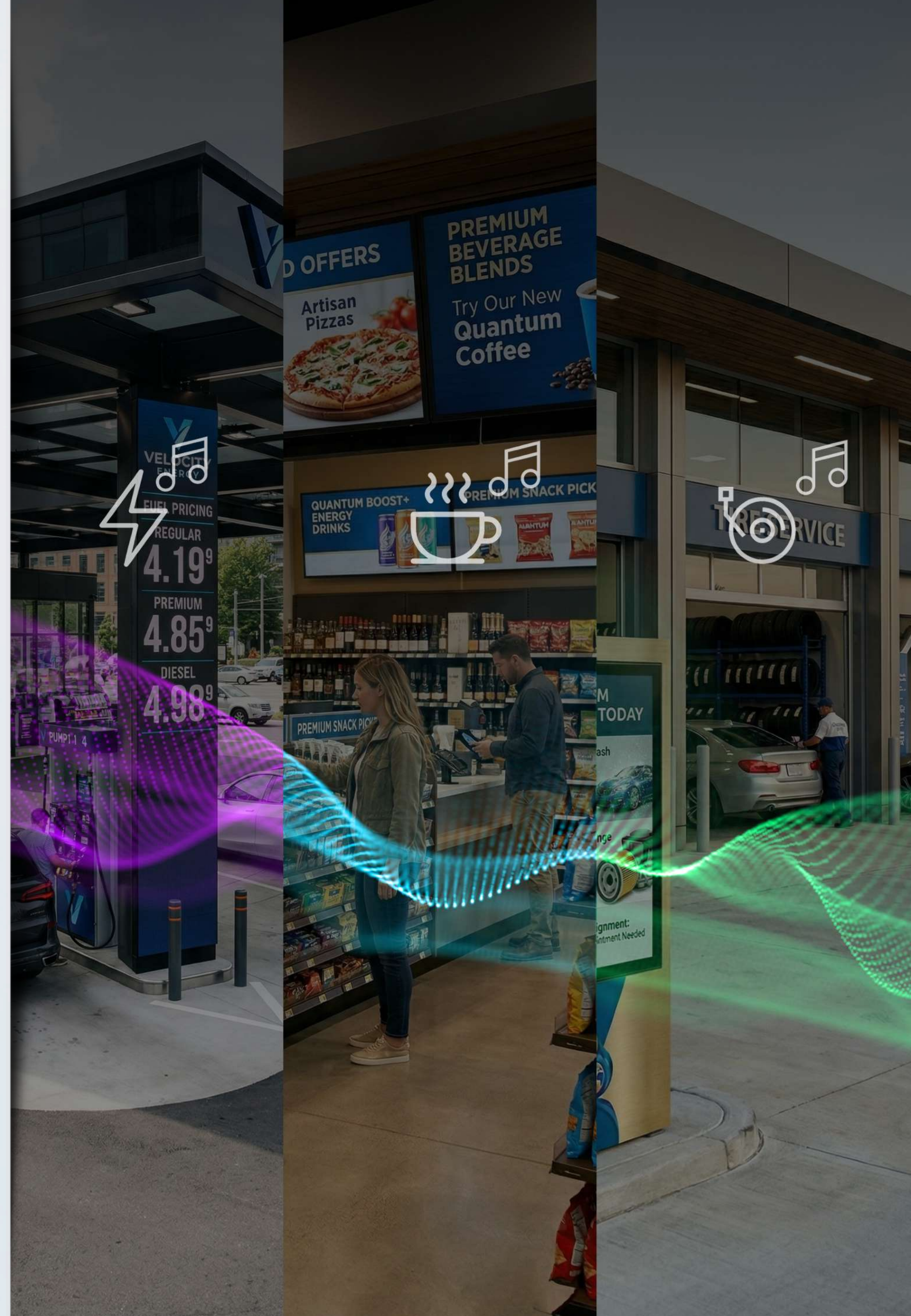
Los datos se integran en un data warehouse que combina analítica de audiencia, campañas publicitarias y tickets de venta, permitiendo explotar la información desde el centro de control.

- ✓ Comprensión real del comportamiento del cliente.
- ✓ Optimización de campañas y contenido en tienda.
- ✓ Decisiones basadas en datos operativos.

6 Hilo musical

REFUERZO SENSORIAL
ALINEADO CON ESTRATEGIA
COMERCIAL

- ▶ Audio desconectado de campañas visuales.
- ▶ No segmentado por zona.
- ▶ Canal infrautilizado.



Dex Suite

Audio multizona

- + El audio se integra como extensión estratégica de marca. Refuerza campañas y promociones de forma coherente. La experiencia se unifica más allá de la pantalla.

- ✓ Experiencia coherente.
- ✓ Refuerzo promocional.
- ✓ Mayor recuerdo de marca.

7

Self-Order RESTAURACIÓN

AUTONOMÍA OPERATIVA EN QSR Y CONVENIENCE

- ▶ Picos de tráfico generan fricción operativa.
- ▶ El cliente busca rapidez y autonomía.
- ▶ El upselling no siempre está sistematizado.



Dex Suite

Gestión de pedidos

- + El punto de pedido se convierte en un canal transaccional inteligente conectado al perfil del cliente. El sistema reconoce al usuario, adapta recomendaciones según historial y ejecuta la venta de forma personalizada. La gestión de turnos y producción se integra automáticamente para optimizar tiempos y experiencia.

- ✓ Incremento del ticket medio vía upselling dirigido.
- ✓ Reducción de tiempos de espera.
- ✓ Mayor eficiencia operativa en horas pico.
- ✓ Integración automática con programas de fidelización.

8

Self-Checkout CONVENIENCE

COMPRA AUTÓNOMA Y
FLUIDA EN RETAIL

- ▶ Compra impulsiva de bajo importe.
- ▶ La espera en caja reduce conversión.
- ▶ Necesidad de agilidad sin incrementar personal.



Dex Suite

Compra autónoma

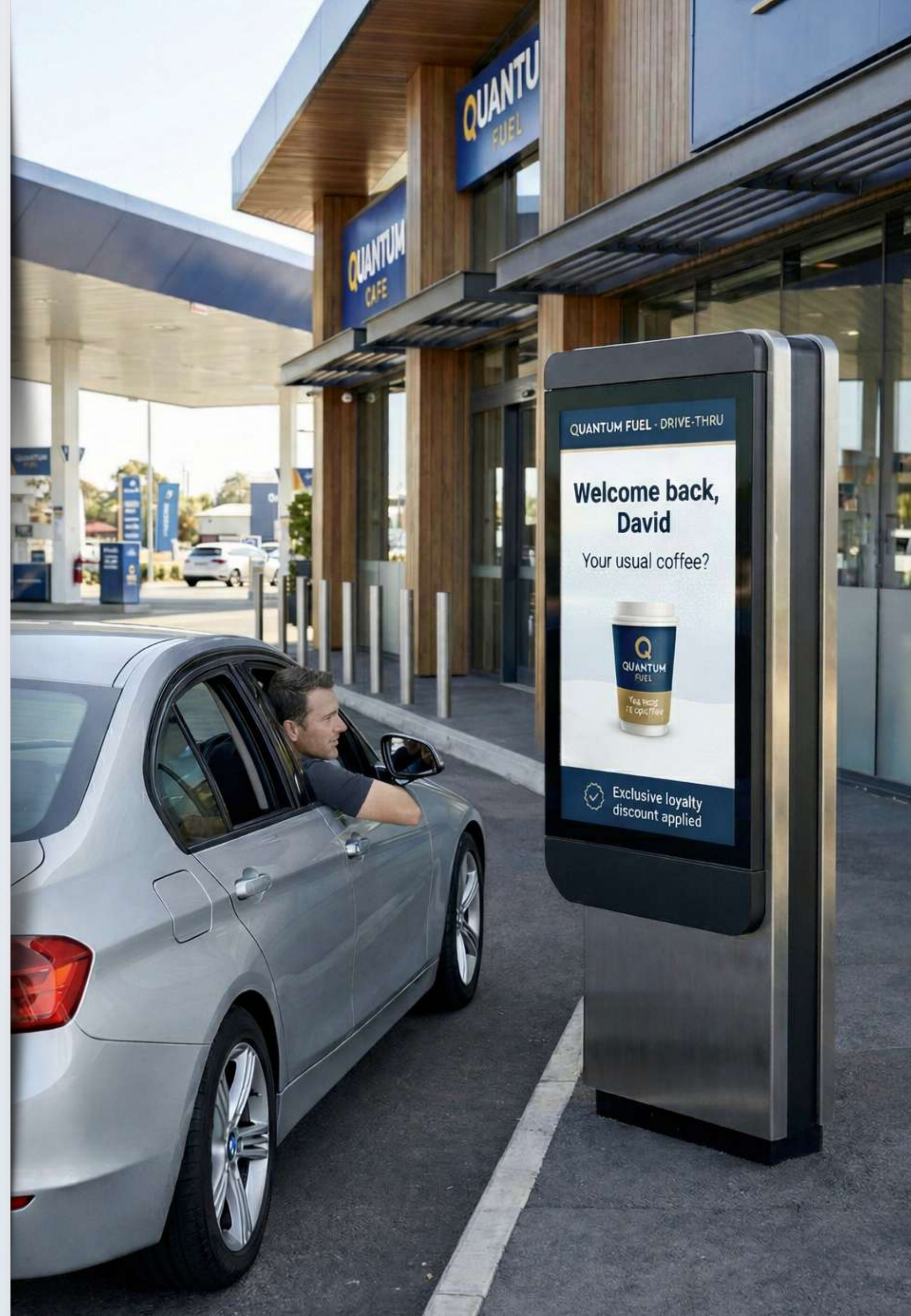
- + La caja automática se convierte en un punto transaccional conectado al ecosistema del cliente. El sistema puede reconocer al usuario, aplicar beneficios automáticamente y sugerir productos complementarios. Cada compra se integra en el historial de consumo, reforzando la recurrencia.
- ✓ Mayor rotación en tienda.
- ✓ Reducción de fricción en compra rápida.
- ✓ Optimización de recursos humanos.
- ✓ Fidelización integrada en cada transacción.

9

DriveThru

PERSONALIZACIÓN AUTOMÁTICA DESDE LA LLEGADA HASTA EL PEDIDO

- ▶ Dependencia de tarjetas físicas o apps.
- ▶ Parte del cliente no desea ingresar a tienda.
- ▶ Datos cliente no explotados en tiempo real.



Dex Suite

Identificación y pedido personalizado

- + La estación reconoce al cliente desde su llegada y adapta la experiencia en consecuencia. Puede ejecutar transacciones asociadas a su perfil, beneficios y preferencias, incluso sin entrar en tienda. La fidelización se automatiza y se integra de forma natural en todo el recorrido.
- ✓ Fidelización sin fricción.
- ✓ Incremento de recurrencia.
- ✓ Nuevo canal incremental de venta.
- ✓ Integración real entre físico y digital.

10

Sala de control

VISIÓN UNIFICADA Y CONTROL OPERATIVO DE TODA LA RED

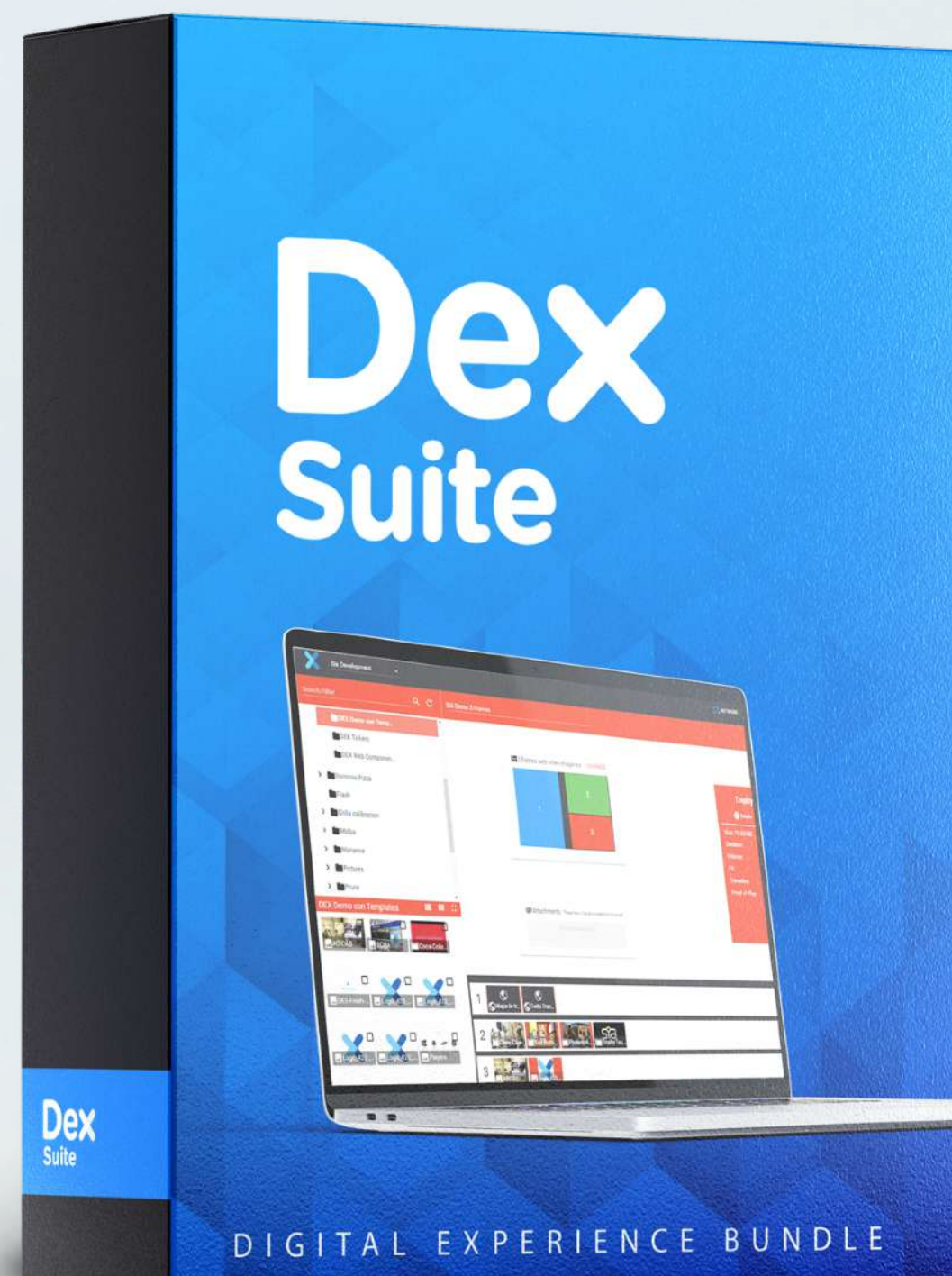
- ▶ La red de estaciones genera datos dispersos en múltiples sistemas.
- ▶ La visibilidad operativa suele estar fragmentada entre áreas.
- ▶ La toma de decisiones depende de reportes históricos, no de información en tiempo real.



Dex Suite

Gobernanza y control inteligente

- + La red de estaciones se gestiona desde un entorno centralizado que integra operación, seguridad y rendimiento comercial. Flujos de clientes, actividad en surtidores, conversión en tienda, rendimiento de campañas y seguridad física convergen en un único dashboard estratégico. La dirección dispone de visibilidad en tiempo real para tomar decisiones basadas en datos y no en suposiciones.
- ✓ Control integral de la red desde un único entorno.
- ✓ Mejora en la toma de decisiones estratégicas.
- ✓ Identificación temprana de desviaciones operativas.
- ✓ Optimización continua de conversión y rentabilidad.



Dex Suite

Donde se crean las experiencias digitales

La solución integral para transformar espacios en experiencias.
Conecta contenidos, pantallas, datos, audiencias y operaciones, todo desde un único software.



SIMPLIFICA

Todo tu ecosistema digital en una sola plataforma.



AUTOMATIZA

Activa contenidos, música y campañas sin intervención manual.



MONETIZA

Convierte tus pantallas en un nuevo canal de ingresos.



CONECTA

Sincroniza pantallas, sensores y audiencias en tiempo real.



ESCALA

De una tienda a una red global, sin complejidad.

Dex Suite

Todo lo que necesitas para tu estrategia digital, **en un solo ecosistema.**

C A P A 1

C A P A 2



PLATAFORMA

Dex Manager

Plataforma para gestionar contenidos, dispositivos y programación.

Dex Studio

Herramienta visual para crear contenidos dinámicos y personalizables.

Dex Remote

Herramienta visual para monitorizar y controlar el estado de los dispositivos



MEDIA

Dex RetailMedia

Monetización del Digital Signage a través de campañas publicitarias directas y programáticas

Dex Music

Música ambiental personalizada integrada en la experiencia en tienda.

Dex SelfOrder

Sistema de visualización y transacción directa



SMART

Dex Vision

Analítica en tienda y activación inteligente de contenidos mediante visión por computadora e inteligencia artificial.

Dex IoT

Integración de sensores y dispositivos para experiencias interactivas basadas en datos.

Dex Flow

Gestión inteligente de colas y flujos de clientes.



SERVICIOS

Dex Media

Agencia especializada y servicio de consultoría para Digital Signage:

- ▶ Estrategia de contenidos
- ▶ Planificación del customer journey
- ▶ Diseño de experiencias
- ▶ Asesoría creativa y técnica

Dex Servicios Manejados

Operaciones delegadas en tiempo real:

- ▶ Publicación de contenidos
- ▶ Programación continua
- ▶ Soporte y mantenimiento continuo
- ▶ Tranquilidad operativa 24/7

Ciente #7
a nivel
mundial

SAMSUNG
PRIORITY★
CHANNEL PARTNER

 Microsoft
Partner

Programa de
partners

 Microsoft
Azure

Compatible
con Azure

Ciente #1
en licencias
RM

SAMSUNG
RM Agent

TIZEN™ 

Primera
empresa
certificada

En **Dex** trabajamos junto a los principales
referentes tecnológicos del mundo.



SAMSUNG

ESTÉE LAUDER



TOM FORD



Chinin



wework

Compañías del Fortune 500 ya confían en **Dex** para liderar el cambio.

Gracias

Dex
Manager

www.dexmanager.com